



Redacción do plan de Usos

Conclusións dos 72 entrevistados

- Un lugar de encontro da poboación
- Onde se aposte pola calidade e os produtos locais
- Atractivo, moderno e comfortable
- Que reflicta o talento artístico de Tomiño
- Con horarios máis amplos e novos servizos
- Capaz de revitalizar a vida comercial e hostaleira

Estado antes da reforma



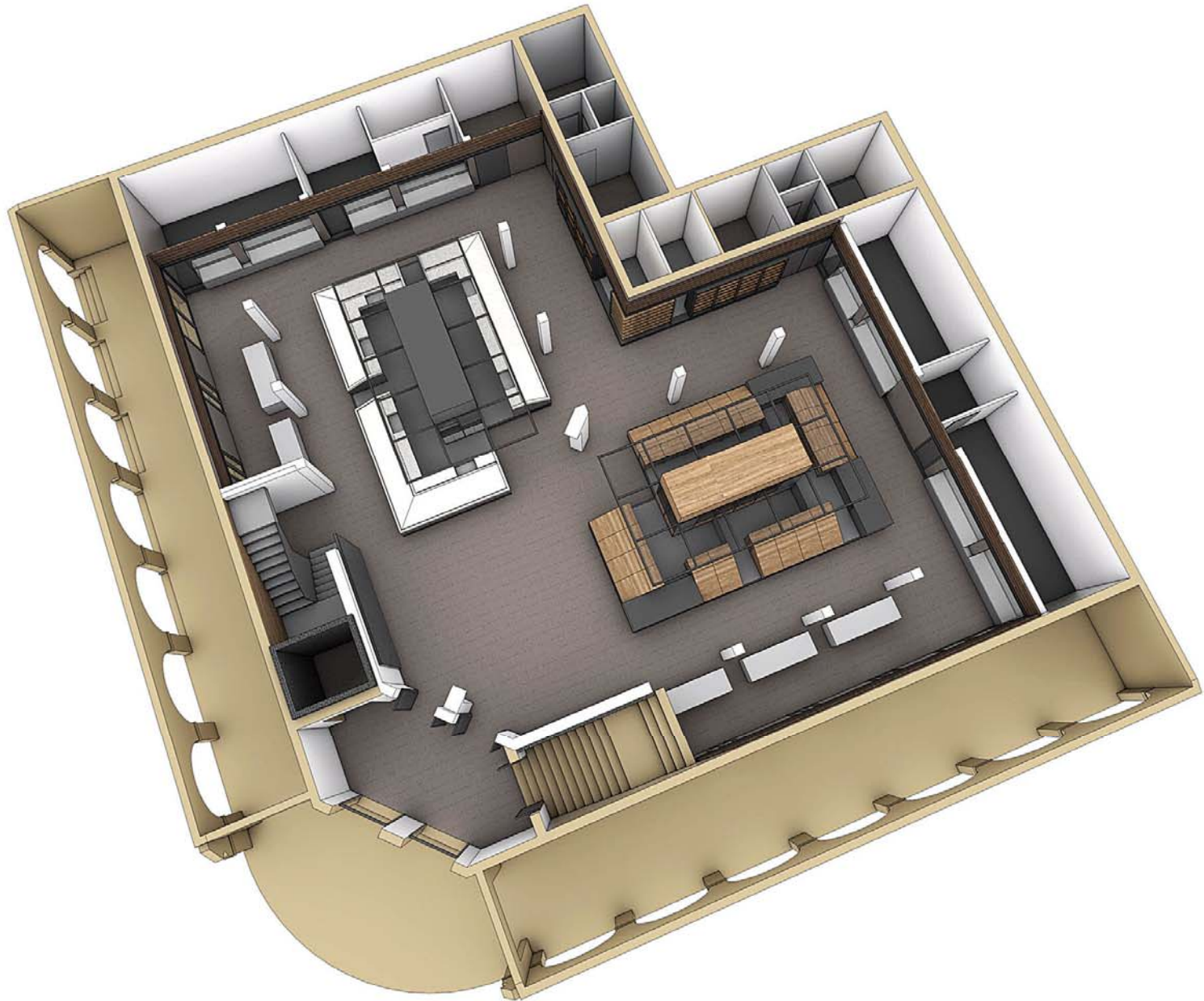
Estado antes da reforma

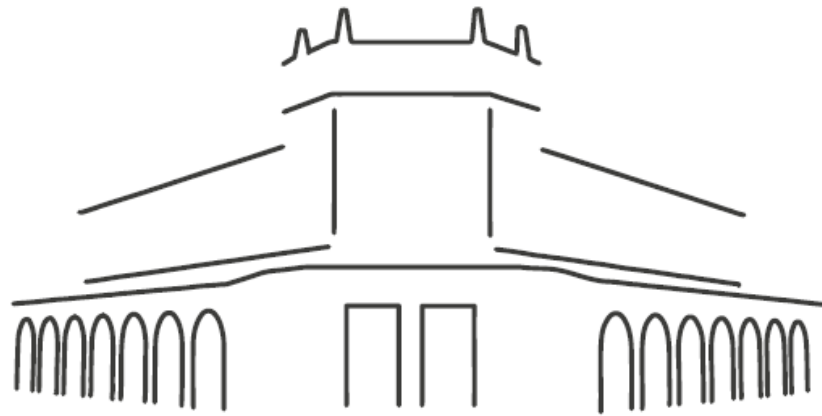


Estado antes da reforma



Reforma proxectada





mercado Tomiño

O mercado hoxe



Hixiene, presentación, calidade, atención ao clientes, servizos...



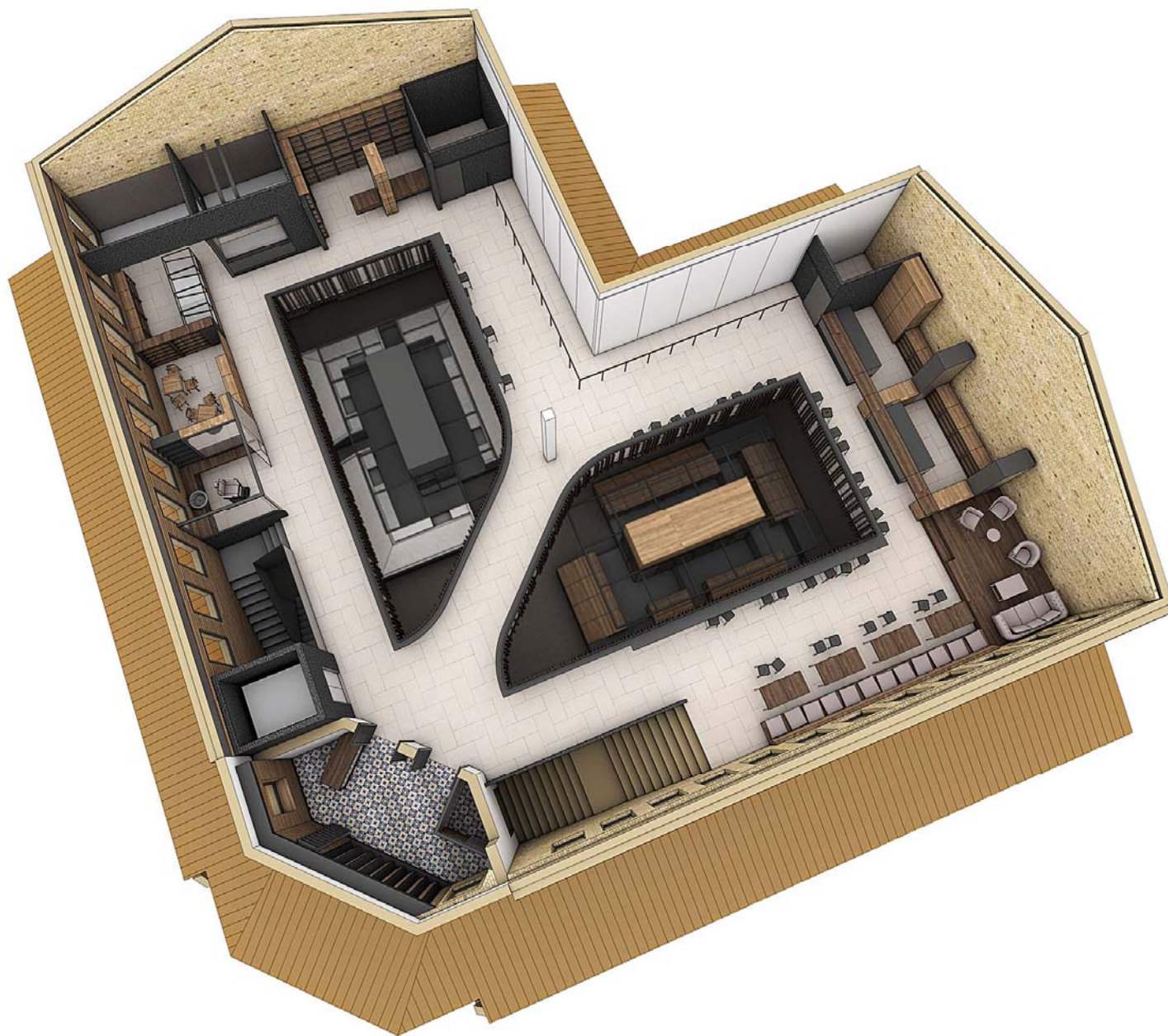
Produtos locais, novas presentacións. Deseño, actualidade ...



Variedade, qualidade e bo preço.



2º Andar. Novos serviços



Un espacio de encuentro...

