



**CEVALOR**  
CENTRO TECNOLÓGICO DA PEDRA NATURAL DE PORTUGAL





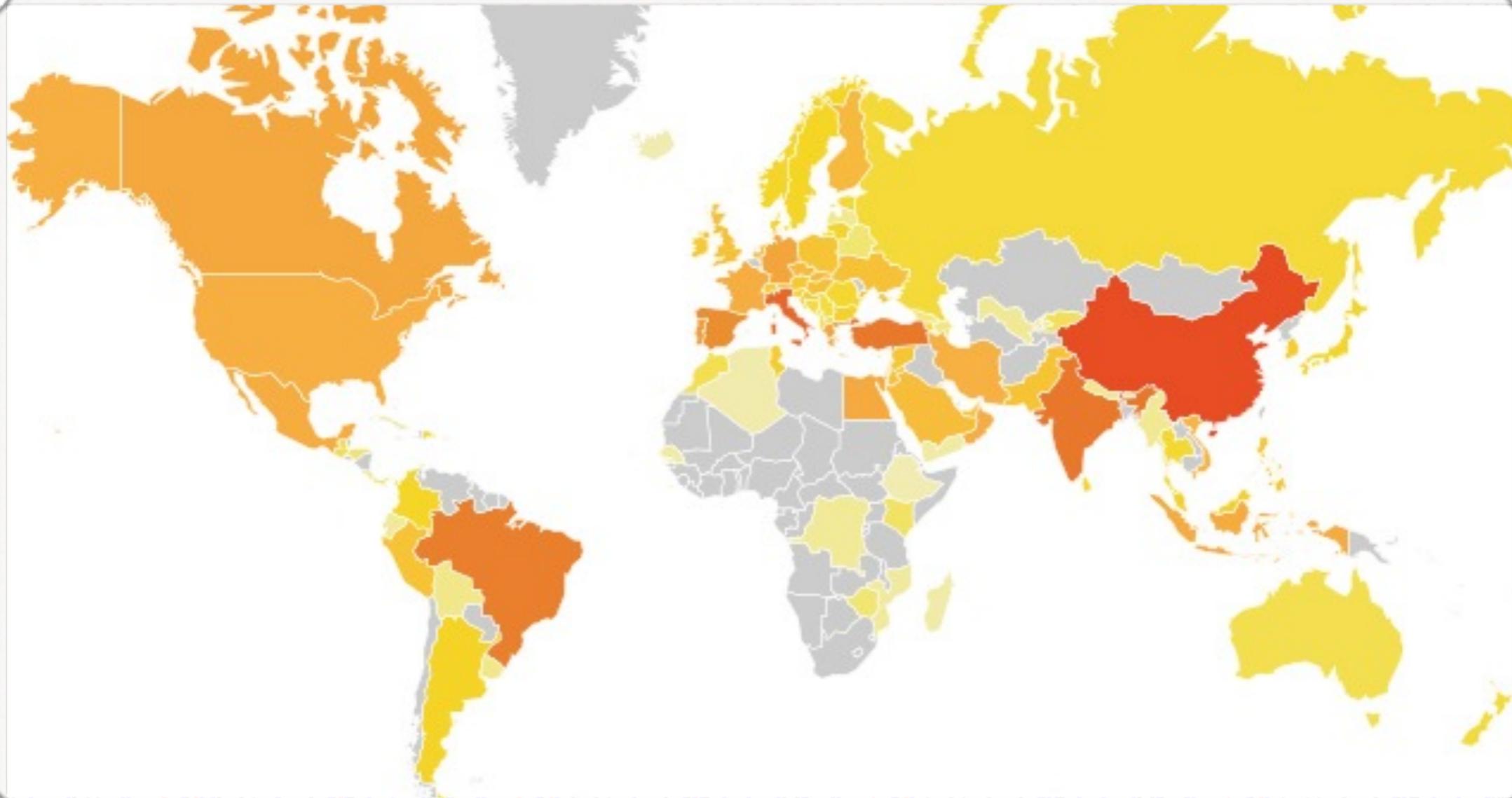
***“Exportar, exportar, exportar – A Experiência dos Principais Clusters Regionais”***

Cluster da Pedra Natural

Granito de Pedras Finas

Escola Superior de Tecnologia e Gestão, Viana do Castelo  
11 de Fevereiro de 2014

# Situação Internacional do Sector das Rochas Ornamentais e perspectivas de futuro



Fonte: The Observatory of Economic complexity - Exportações mundiais de 2011 de material acabado

- 12 países concentram uma parcela elevada do mercado tanto na produção como na exportação
- O Mármore e Calcário representam 58% da produção mundial

- Países Produtores - Exportadores (China, Índia, Turquia, Brasil, Espanha, Portugal e Itália)
- Países Importadores - Consumidores (Alemanha, EUA)
- Países que funcionam como entrepostos do comércio internacional (China e Itália)

- Novos países produtores em rápida expansão e perda de posição dos países da União Europeia

Concentrado

+

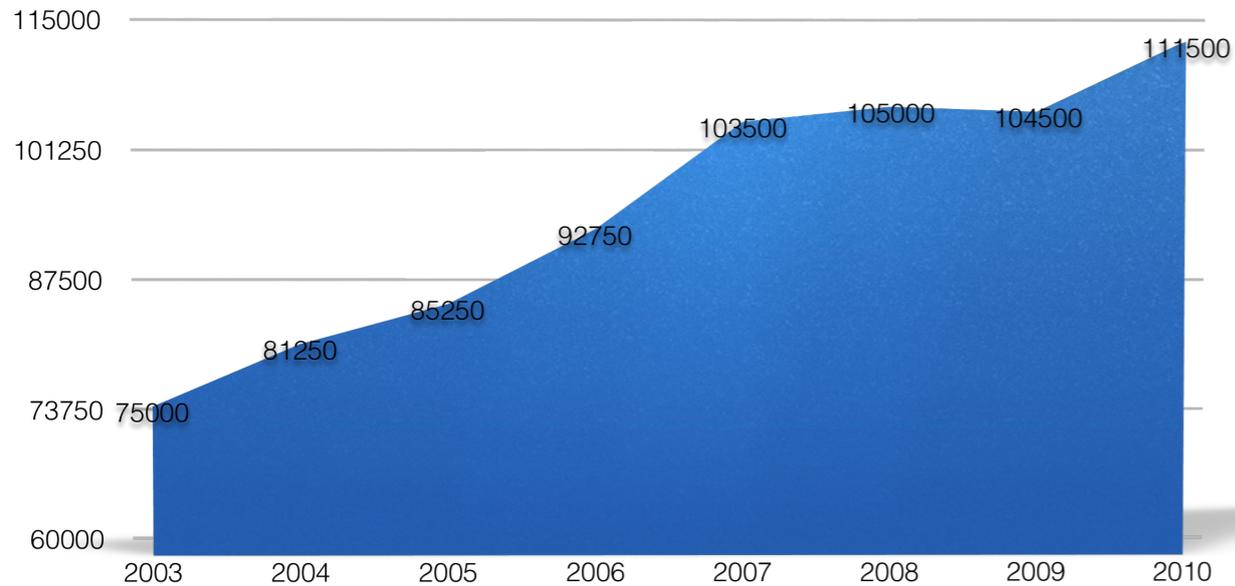
Tripolar

+

Rápida  
mudança  
estrutural de  
mercados



Mercado  
Internacional da  
Pedra Natural

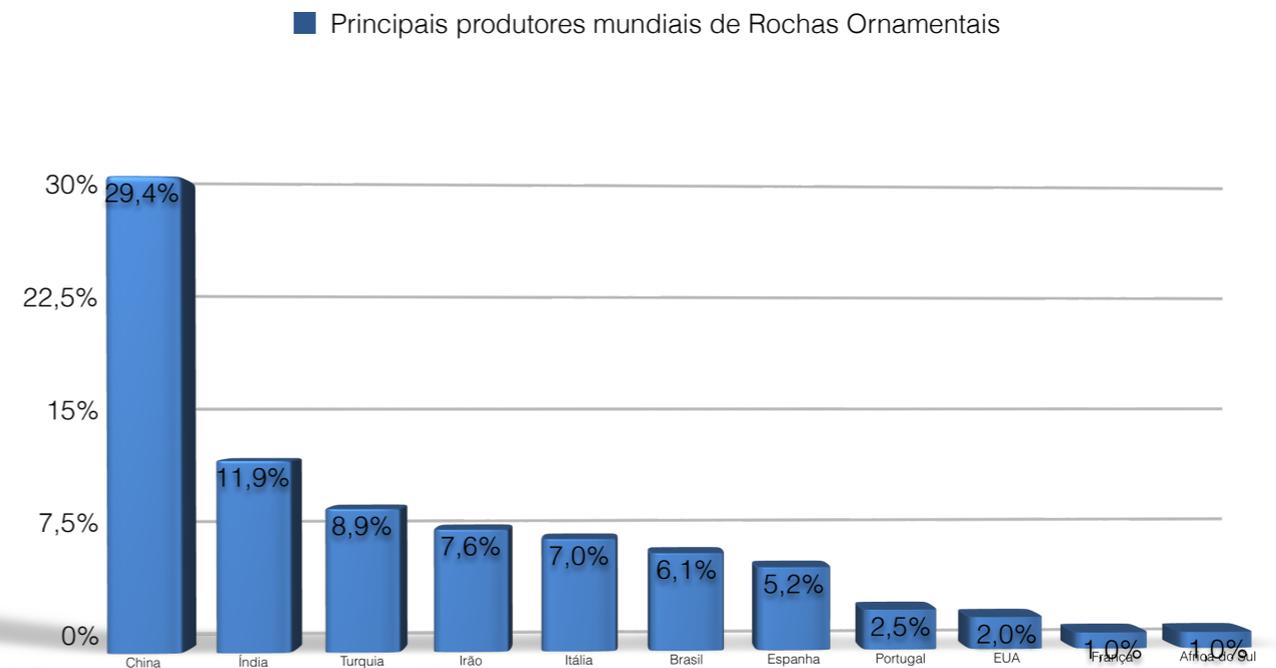


■ Produção Mundial de Rochas Ornamentais (MT)

Fonte: CEVALOR, Estratégia de Marketing e Comunicação da Pedra Natural

Liderança da produção de Pedra Natural pela China, com 29,4%. Portugal ocupa o 8º Lugar;

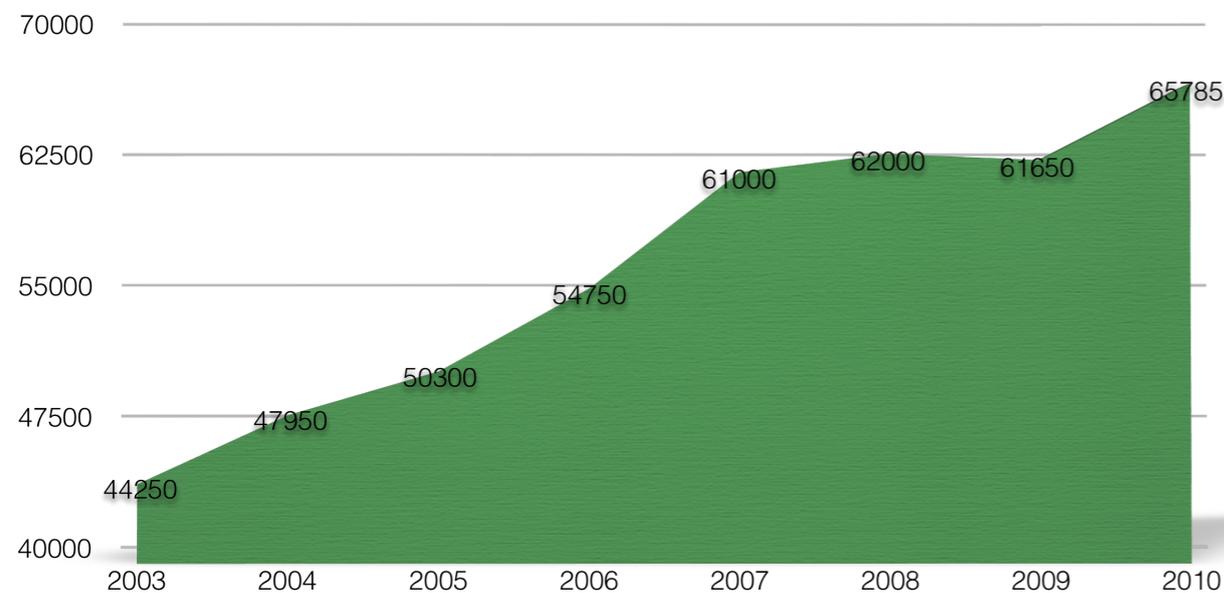
China é actualmente, o principal produtor, consumidor, importador e exportador.



■ Principais produtores mundiais de Rochas Ornamentais

Fonte: CEVALOR, Estratégia de Marketing e Comunicação da Pedra Natural

Em 2010, a rocha processada atingiu 65,8 MT (mais 6,7% relativamente a 2009) e a tendência é para crescimento (representam 60% da produção)



■ Rocha Processada (MT)

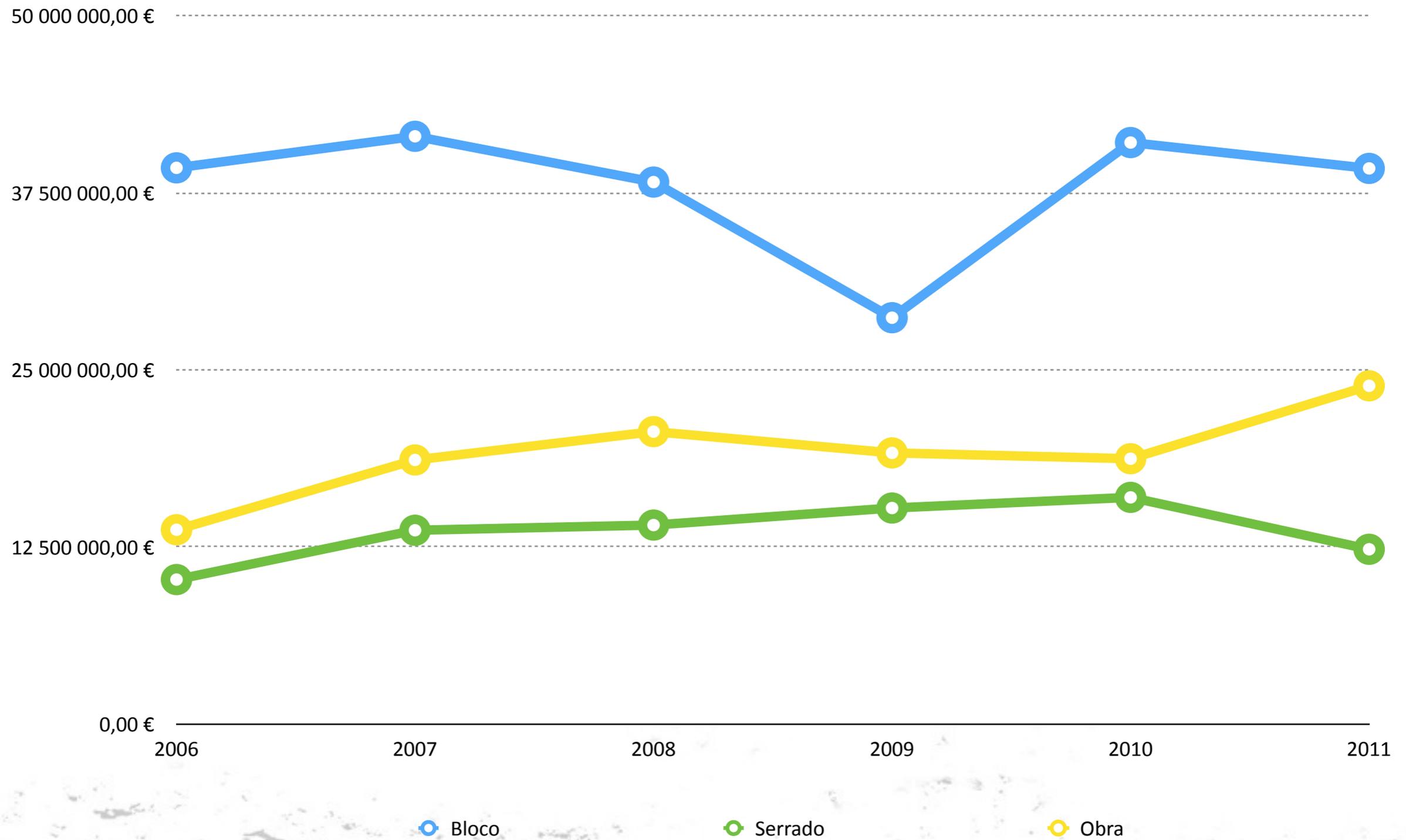
Fonte: CEVALOR, Estratégia de Marketing e Comunicação da Pedra Natural

Avanços tecnológicos em técnicas de extração e transformação de pedra natural

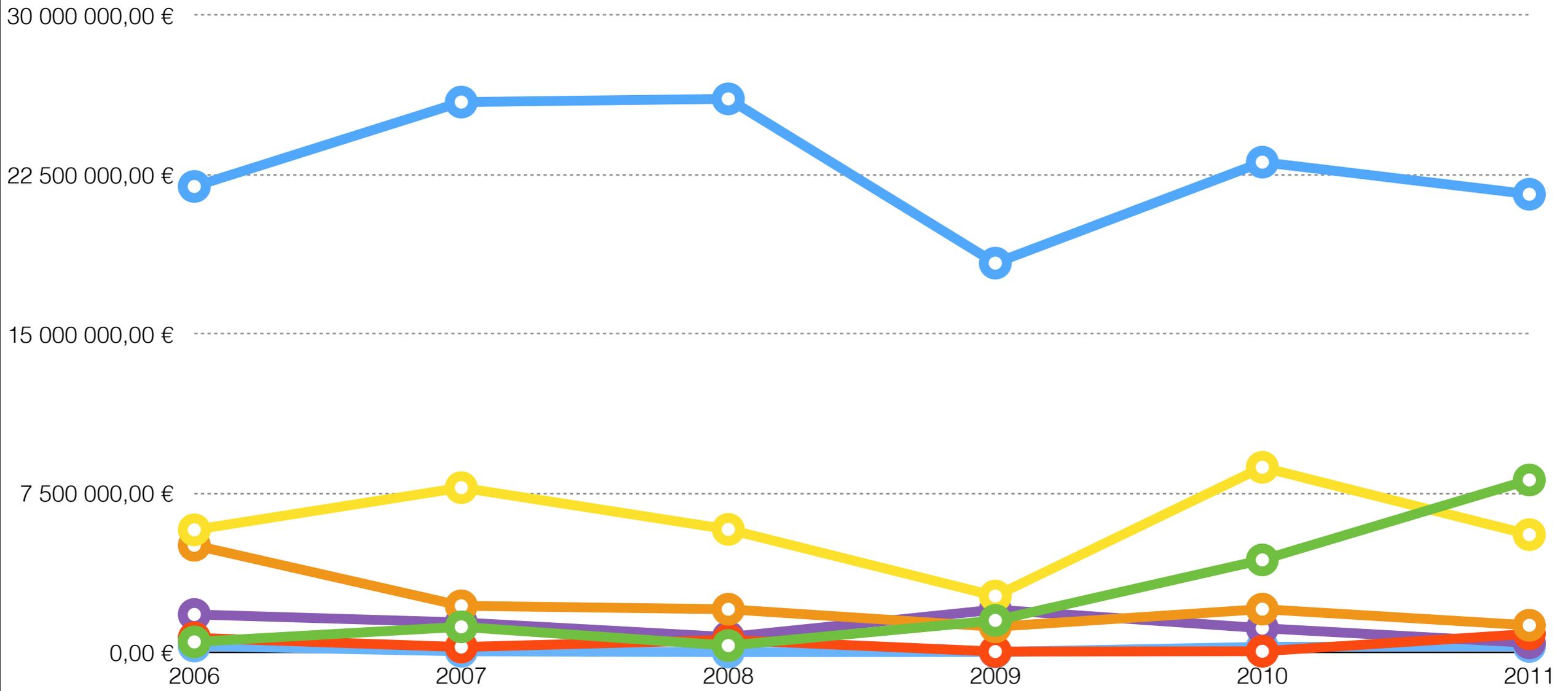
Decréscimo relativo nos produtos tradicionais e standardizados (pavimentos e revestimento exteriores), em favor dos produtos transformados com mais valor acrescentado (cozinhas, mobiliário de casa de banho, obra por medida)

Aumento do intercâmbio comercial a nível mundial;  
Emergência de novos segmentos de prestígio (maior valor acrescentado e mais qualidade);  
Os países produtores procuram cada vez mais acrescentar valor aos seus produtos

### Evolução das Exportações de Granitos e Rochas Similares

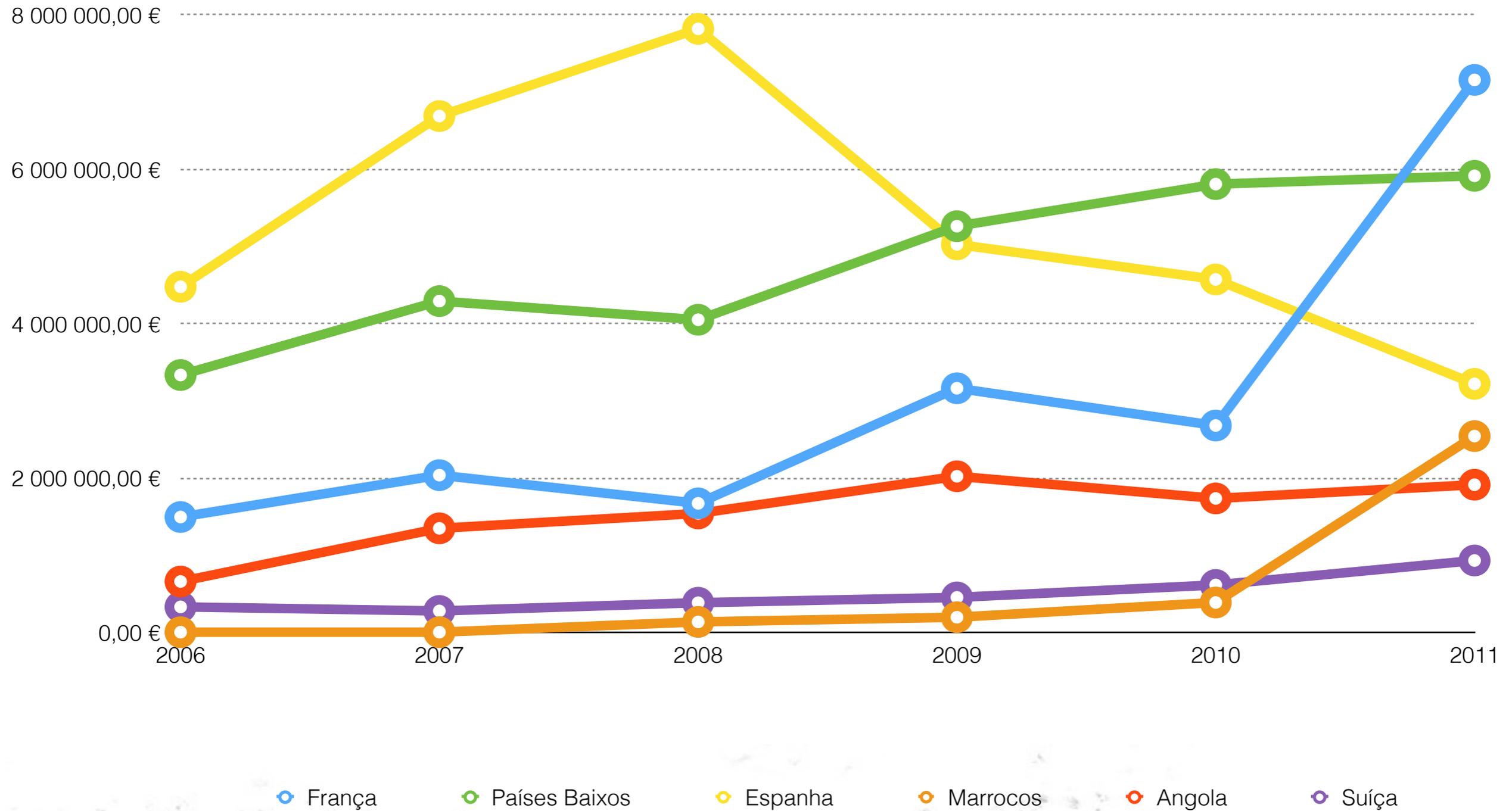


## Evolução das Exportações de Granitos em Bloco



● Espanha ● China ● França ● Alemanha ● Luxemburgo ● Itália ● Bélgica

## Evolução das Exportações de Granitos em Obra



# Conclusão

A Indústria Mundial da Pedra Natural tem conseguido atenuar/contornar os impactos da recessão mundial a qual, embora afectado o sector, não foi tão visível como em outras áreas de actividade económica, em grande medida devido ao comportamento positivo dos países asiáticos, com destaque para a China.

O Sector a NÍVEL MUNDIAL deverá continuar a trajectória de Inovação Tecnológica de forma a:

- Atingir acréscimos de produtividade elevados
- Reduzir a produção de desperdícios e aceder a novas soluções para o seu aproveitamento;
- Obter produtos acabados de maior qualidade e com maior incorporação de valor acrescentado



# Pedras Finas





# Enquadramento Geral

- Os materiais de excelência em Ponte de Lima são o Granito Amarelo e Cinzento. Principalmente o Amarelo, de Grão Fino a Médio;
- A indústria extractiva e transformadora de granito no concelho de Ponte de Lima, e em particular na freguesia de Arcozelo, são actividades tradicionais com projecção nacional e internacional;
- A maior densidade Industrial, seja na vertente extractiva seja transformadora concentra-se principalmente na Freguesia de Arcozelo.

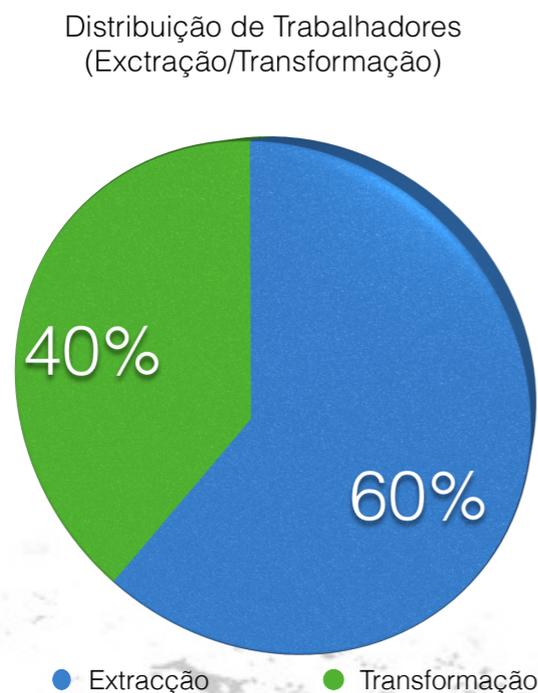


# Constrangimentos

- A desorganização espacial do sector das rochas ornamentais é uma das grandes preocupações com que se vem debatendo o Município de Ponte de Lima e a Junta de Freguesia de Arcozelo;
- O aproveitamento que se faz actualmente é de forma não sustentada económica e ambientalmente e não orientada estrategicamente para o aproveitamento e rentabilização da matéria-prima;
- Desenquadramento com o Ordenamento e Gestão Territorial;
- Pequena dimensão e segmentação das empresas, que não lhe permite uma economia de escala;
- Pouca aposta na promoção e marketing;
- O fraco domínio dos canais de distribuição;
- Pouca diversificação de produtos;
- Fraca incorporação de design nos produtos;
- O envelhecimento da mão-de-obra;
- Insipiente envolvimento em actividades de transferência de tecnologia, inovação e I&DT.

## Peso Regional do Sector

- A indústria extractiva e transformadora de rochas ornamentais é uma das principais actividades impulsionadoras da economia local desta região, conhecida pelo alto valor dos “Granitos das Pedras Finas”;
- O sector industrial das Rochas Ornamentais tem, nesta região, uma forte implantação e tradição;
- A mais importante actividade industrial na Freguesia de Arcozelo, com consequências decisivas para o desenvolvimento económico e social;
- Com base nos censos de 2011 a actividade ocupa 211 trabalhadores na extracção e 138 na Transformação, o que no total das duas actividades corresponde, de forma directa a cerca de 2% da população activa de Ponte de Lima;
- Volume de negócios estimado (em 2009) da ordem dos 20 M€ Anuais.





# Vantagens Competitivas

- Recurso endógeno de características impares;
- Localização Estratégica quer para o Mercado Nacional quer para o Internacional (proximidade com Espanha);
- Boa capacidade instalada;
- Existência de Mão de Obra especializada;
- Bom envolvimento dos principais stackholders no sentido de um planeamento estratégico para a potenciação do produto “Granito das Pedras Finas”;

## Vantagens Competitivas (cont.)

- Físico-Mecânicas:

- **“Amarelo de Ponte de Lima”**

- Macroscopicamente é uma rocha granítica de cor amarelada, com granulado médio e grau variável de alteração meteórica, que afecta, também de modo variável, o estado de coesão da pedra.
- A variedade mais comum possui um bandado ferruginoso secundário que lhe confere um aspecto “rústico”;
- **Utilização Recomendada:** : Alvenarias, cantarias e revestimentos, tanto para interiores como para exteriores.

Características Físico-Mecânicas	Valor Médio
Resistência à Compressão Uniaxial	96,0 MPa
Resistência à Compressão Uniaxial Após 56 Ciclos de Gelo	89,0 MPa
Resistência à Flexão sob Carga Centrada	8,3 MPa
Massa Volúmica Aparente	2560 kg/m <sup>3</sup>
Porosidade Aberta	3,3%
Absorção de Água à Pressão Atmosférica	1,3%
Resistência ao Desgaste (Amsler)	0,4 mm







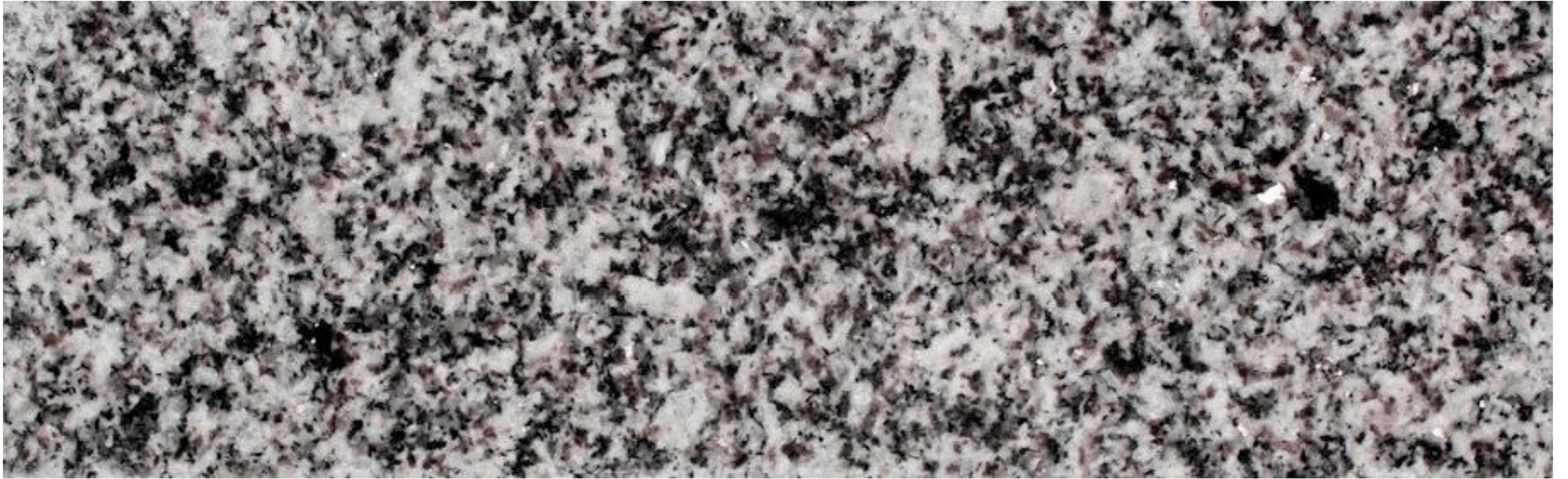
## Vantagens Competitivas (cont.)

- Físico-Mecânicas:

- **“Azul de Ponte de Lima”**

- Apresenta cor cinzenta azulada, granulado médio, baixo estado de alteração/meteorização e boa coesão.
- Não são observáveis venados ou fissuras.
- O granito azul de Ponte de Lima possui boas características físico-mecânicas.
- **Utilização Recomendada:** Alvenarias, cantarias e revestimentos, tanto para interiores como para exteriores.

Características Físico-Mecânicas	Valor Médio
Resistência à Compressão Uniaxial	192,0 MPa
Resistência à Compressão Uniaxial Após 56 Ciclos de Gelo	189,0 MPa
Resistência à Flexão sob Carga Centrada	12,7 MPa
Massa Volúmica Aparente	2650 kg/m <sup>3</sup>
Porosidade Aberta	0,4%
Absorção de Água à Pressão Atmosférica	1,3%
Resistência ao Desgaste (Amsler)	0,2 mm



# Dinamização do Sector para a Exportação

- O plano Estratégico elaborado em 2009 pelo Município de Ponte de Lima definiu as seguintes prioridades:
  - Reorganização, legalização e modernização tecnológica da actividade na sua vertente extractiva e transformadora, no sentido do incremento da eficiência da exploração do recurso e do fomento da qualidade, inovação e valor acrescentado em toda a fileira produtiva;
  - Recuperação de danos ambientais e paisagísticos e estabelecimento de medidas de minimização de impactos futuros;
  - Certificação do produto “Granito das Pedras Finas”;
  - Desenvolvimento de novas soluções de design, concepção de novos produtos em granito e ampliação dos domínios de aplicação;
  - Afirmação da marca “Granito das Pedras Finas” através da diversificação dos circuitos de comercialização, da prospecção de novos mercados geográficos e sectoriais e da implementação de um plano de marketing estruturado;
  - Com a dinamização do projecto “Granito das Pedras Finas de Ponte de Lima: afirmação da marca em novos produtos e mercados” – Estratégia de Eficiência Colectiva (EEC), cujo contrato foi assinado em Julho de 2013.

## Dinamização do Sector para a Exportação (cont.)

- Projecto “Granito das Pedras Finas de Ponte de Lima: afirmação da marca em novos produtos e mercados” – Estratégia de Eficiência Colectiva (EEC) (Município de Ponte de Lima e Instituto Politécnico de Viana do Castelo)
- Actividades de Projecto:
  - Promoção da Gestão Ambiental e Paisagística Integrada das Pedreiras. Desenvolvimento de Plano de Pormenor na Modalidade de Projecto de Intervenção em Espaço Rural (PIER);
  - Certificação do Produto;
    - Caracterização mineralógica/petrográfica;
    - Definição de Bilhetes de Identidade das Litologias estudadas;
    - Definição de Boas práticas/Procedimentos: Documento de orientação tendente a uma posterior Denominação de Origem.
- Afirmação Comercial da Marca “Granitos das Pedras Finas”: Distribuição, mercados e estratégia de Marketing;
- Novas Aplicações e Soluções de Design para os Produtos em Granito;
- Feira das Pedras Finas.

# Factores de Competitividade

- Os principais constrangimentos detectados conduzem a um conjunto de necessidades que são o grande desafio no próximo quadro de apoio, nomeadamente:
  - Promoção do crescimento económico e do emprego;
  - Criar escala e reforçar as relações com o exterior;
  - Valorizar e preservar o património natural, paisagístico e cultural;
  - Potenciar o efeito das infra-estruturas regionais e nacionais;
  - Promover instrumentos de coesão e competitividades territoriais;
  - Suster a perda demográfica e qualificar e atrair recursos humanos;
  - Implementar um modelo de indústria sustentável;
  - Desenvolvimento de novos produtos, processos e tecnologia;
  - Incremento da eco-eficiência e de uma economia de baixo carbono;
  - Valorização da matéria-prima como recurso endógeno importante e único;
  - Melhoria e promoção da imagem geral da indústria como património nacional e regional.

# Pistas para a Internacionalização

- A qualidade associada à certificação do produto;
- A criação de uma imagem de Marca do Granito das Pedras Finas;
- Caracterização e Certificação da matéria-prima;
- Apostar na criação de Departamentos/Áreas Comerciais;
- Aposta nos Instrumentos de Comunicação e Marketing;
- Criação de Marcas próprias (por produto ou por funcionalidade do mesmo);
- Actuar junto dos prescritores internacionais;
- Participação em Certames e Feiras Internacionais;
- Presença em espaços comerciais/armanzéns/postos de venda no estrangeiro;
- Visitas regulares aos clientes;
- Agentes Comerciais nos países destino;
- Escolha adequada dos canais de distribuição;
- (...)



# INFORMAÇÃO

[cevalor.pt](http://cevalor.pt)

Nelson Cristo

Telf: +351 268 891 510

Fax: +351 268 891 529

email: [nelson.cristo@cevalor.pt](mailto:nelson.cristo@cevalor.pt)



Muito Obrigado!

